



**park inn**  
by Radisson

Санкт-Петербург, 20 декабря 2016

## Отель Park Inn by Radisson Пулковская завершил реновацию в декабре 2016 года

Park Inn by Radisson, яркий и динамичный бренд отелей средней ценовой категории, объявляет об успешном завершении реновации отеля Park Inn by Radisson Пулковская в Санкт-Петербурге. Гостиница находится в окружении исторической архитектуры, на площади Победы, в 10 минутах езды на автомобиле от аэропорта «Пулково». Изменения коснулись номерного фонда, тренажерного зала, конференц-залов, Конгресс-холла и других объектов инфраструктуры второго корпуса.

«Чтобы соответствовать международным стандартам гостеприимства, отелю необходимо постоянно меняться. Начиная работы по улучшению инфраструктуры, мы ориентировались на пожелания гостей и, судя по последним положительным отзывам, успешно справились с этой задачей», — отмечает Родерик Ян Альберт Смит, генеральный менеджер отеля Park Inn by Radisson Пулковская.

### Номерной фонд

Отель увеличил количество номеров категории «Бизнес», которые оборудованы новыми кофемашинами. Чтобы пребывание гостей стало более комфортным, в номерах Park Inn by Radisson Пулковская заменили мебель и постельные принадлежности, халаты, элементы декора, оконные рамы, освещение и технику. Ультрасовременный, яркий и лаконичный дизайн дополнен натуральными материалами и большим количеством дерева. Особое внимание уделили ванным комнатам, где произошло полное обновление, включая линию косметических средств.

### Кухня

Новый сезон в отеле порадует разнообразием вкусов и визуальным оформлением. Теперь совершенно по-новому выглядит шведская линия на завтрак, обед и ужин: приверженцы правильного питания оценят концепцию полезного завтрака, меню которого пополнилось коллекцией свежевыжатых соков и смузи; любителей более сытного завтрака порадует свежая выпечка, киши и бургеры; обеды и ужины в отеле также приятно удивят.

### Тренажерный зал и спа-комплекс

Гости, которым важно быть всегда в форме, по достоинству оценят спортивный зал. Он расположился в просторном помещении и оборудован новыми тренажерами. Приятные изменения коснулись и спа-комплекса «Ирония судьбы и с лёгким паром» – после интенсивной пробежки или в конце рабочего дня вдвойне приятно посетить релакс-зону для ароматерапии, попробовать различные виды банных ритуалов парение на сене, спа-процедуры для лица и тела, уникальную релакс зону с лежаками для ароматерапии, бассейн и джакузи, сухой аквамассаж, аэростретчинг. Даже самый искушенный гость сможет найти себе процедуру по душе.

  
CARLSON  
REZIDOR  
HOTEL GROUP

 QUORVUS  
COLLECTION

 Radisson BLU

 Radisson RED

 park inn  
by Radisson

 prizeotel

## Конгресс-центр и другие изменения в инфраструктуре

Организаторы и участники деловых мероприятий оценят реновацию Конгресс-центра: в нем установлена новая сцена, современная мебель, шторы и освещение, заменено ковровое покрытие. Переговорные комнаты и бизнес-залы стали еще привлекательнее – все здесь располагает к тому, чтобы день прошел продуктивно.

\*\*\*

## Контакты для прессы:

Елена Златоустовская, Региональный директор по PR, Восточная Европа & Россия  
[elena.zlatoustovskaya@carlsonrezidor.com](mailto:elena.zlatoustovskaya@carlsonrezidor.com)

## Информация о Park Inn® by Radisson

[Park Inn® by Radisson](#) – это яркий инновационный бренд отелей среднего ценового сегмента, которые предлагают уютную атмосферу и гостеприимство по выгодной цене. Портфель бренда составляет более 140 действующих отелей по всему миру. Дружелюбный. Позитивный. Полный жизни. Без лишних сложностей. Отели Park Inn by Radisson созданы для современных путешественников.

Park Inn by Radisson входит в портфель брендов под управлением гостиничной группы Carlson Rezidor, в числе которых также Quorvus Collection, Radisson Blu®, Radisson®, Radisson Red, Park Plaza® and Country Inns & Suites By Carlson<sup>SM</sup>. Для получения более подробной информации или бронирования используйте ссылку [www.parkinn.com](http://www.parkinn.com). Park Inn by Radisson в социальных медиа: [@ParkInn](#) в Twitter, [@ParkInnbyRadisson](#) в Instagram и [Facebook.com/ParkInn](https://www.facebook.com/ParkInn)

## Информация о компании The Rezidor Hotel Group

The Rezidor Hotel Group – одна из самых динамично развивающихся компаний в мировой гостиничной индустрии. Компания входит в состав The Carlson Rezidor Hotel Group. Портфель Rezidor насчитывает более 479 действующих и строящихся отелей на более чем 106 000 номеров в более, чем 79 странах мира.

Группа Rezidor управляет брендами Radisson Blu® and Park Inn® by Radisson в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке, а также предлагает программу лояльности Club Carlson<sup>SM</sup> для своих постоянных гостей. В начале 2014 года компания Rezidor совместно с Carlson представила новые бренды Radisson RED (lifestyle select) и Quorvus Collection (бренд класса люкс). А с 2016 года Rezidor также владеет 49% акций prizeotel. Компания Rezidor реализует программу Ответственного Бизнеса (Responsible Business), одну из ведущих в отрасли. Группа получила признание Американского исследовательского института Ethisphere, как одна из самых этичных компаний мира.

С ноября 2006 года Rezidor зарегистрирована на Стокгольмской Фондовой Бирже. HNA Tourism Group Co., Ltd., подразделение HNA Group Co., Ltd., входящей в список Fortune Global 500, ведущая деятельность в областях коммерческих авиаперевозок, туризма, гостиничного бизнеса, финансовых услуг и интернет-услуг и других отраслях, с декабря 2016 года является держателем контрольного пакета акций.

Головной офис The Rezidor Hotel Group находится в Брюсселе (Бельгия). Штат сотрудников, работающих в The Rezidor Hotel Group и отелях под её управлением, насчитывает порядка 43 700 человек.

Дополнительную информацию можно получить на сайте [www.rezidor.com](http://www.rezidor.com).

Twitter [@carlsonrezidor](#)

LinkedIn [www.linkedin.com/company/2364](https://www.linkedin.com/company/2364)

Instagram <https://www.instagram.com/carlsonrezidormoments>

